

DOUTORADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIA CRIATIVA
CURRÍCULO - 2024/01 - NOTURNO
RECONHECIDO CONFORME PARECER CNE/CES N.º 915/2023 HOMOLOGADO EM 14/12/2023, PUBLICADO NO D.O.U. DE 15/12/2023
DURAÇÃO: 540 HORAS

AMBAS AS LINHAS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
TRABALHO DE CONCLUSÃO	-	Obrigatória	-	-
CONHECIMENTO CIENTÍFICO E METODOLOGIA	A disciplina discute o pensamento científico, os campos e a produção do conhecimento científico, bem como os métodos científicos para o desenvolvimento e a produção de pesquisa científica no contexto da indústria criativa.	Obrigatória	3	45
INDÚSTRIAS E ECONOMIA CRIATIVAS AVANÇADAS	Esta disciplina explora as características, teóricas e limites dos setores criativos, com foco especial na economia da cultura e no capital simbólico. Serão discutidos autores e conceitos relevantes para a compreensão das relações e trocas subjacentes aos processos e estilos de pensamento dessa área. Além disso, a disciplina analisará criticamente a consolidação do campo de estudo, englobando a contribuição de autores como Pierre Bourdieu e sua teoria do capital simbólico, assim como trabalhos de Richard Caves e Arjo Klamer na área de economia da cultura.	Obrigatória	3	45
PRÁTICAS AVANÇADAS EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina busca aproximação com a realidade de mercado, por meio da interação com as organizações da indústria criativa com objetivo de identificar suas características e fragilidades propondo soluções.	Obrigatória	3	45

CULTURA, GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICAS CULTURAIS	A disciplina aborda a conceituação de cultura a partir das tradições teóricas das ciências sociais, partindo desse lugar de origem para pensar a cultura como fundamento das abordagens interdisciplinares, com foco no estudo da relação entre culturas, nos processos de afirmação de identidades culturais bem como na reflexão sobre a relação entre cultura e globalização, cultura e consumo e políticas culturais nas sociedades contemporâneas.	Eletiva	3	45
INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO	A disciplina estuda a inovação e o empreendedorismo, apresentando os conceitos, os atores, os processos, o ecossistema e suas inter-relações, enfatizando a gestão na indústria criativa.	Eletiva	3	45
SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETO	A disciplina promove orientação para o desenvolvimento de projetos e produção técnica de várias complexidades, por meio de workshops com oportunidades interação com docentes das diversas áreas da indústria criativa.	Eletiva	3	45
ESTÁGIO EM PROJETO	A disciplina compreende a participação em um projeto de pesquisa ou de desenvolvimento, com financiamento externo, junto aos grupos de pesquisa do programa em Indústrias Criativas. Exercita a rotina científica em diferentes campos, focando nos aspectos do processo de investigação científica, tendo em vista as produções bibliográfica, tecnológica e cultural.	Eletiva	3	45
LEITURAS ORIENTADAS	A disciplina compreende a realização de um programa de leituras e debates críticos, relativo à construção de uma metodologia interdisciplinar que articule diferentes ciências na abordagem do objeto de pesquisa, visando ao desenvolvimento dos projetos de dissertação.	Eletiva	3	45

LINHA DE PESQUISA: CONTEÚDOS CRIATIVOS				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
CRIATIVIDADE	A disciplina apresenta teorias de criatividade como instrumento para o entendimento da apropriação da criação como valor significativo, representativo e percebido no aprimoramento do Ser em seu desenvolvimento social. Aborda a discussão sobre o processo criativo e seu papel na geração de ideias como ativo da indústria criativa em uma perspectiva metodológica híbrida.	Eletiva	3	45
CONTEÚDOS EMERGENTES EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina analisa produtos da indústria criativa quanto às estratégias de comunicação, à organização narrativa e ao discurso; esses aspectos expressam a identidade, os objetivos e o conteúdo dos produtos e são veiculados em um mercado consumidor caracterizado pela oferta massiva.	Eletiva	3	45
INDÚSTRIAS CULTURAIS E MERCADO ARTÍSTICO CONTEMPORÂNEO	A disciplina estuda a conceituação da indústria cultural, a partir de tradições teóricas, com foco nas transformações ocorridas e em suas manifestações atuais, abordando a legislação regulatória dos direitos autorais. Apresenta, ademais, um panorama sobre o mercado artístico cultural da região e do país, bem como as leis que norteiam o mercado de consumo. Discute e apresenta espaços atuais de produções, processos de inserção e o estabelecimento das relações de consumo e projeção nas sociedades contemporâneas.	Eletiva	3	45
TECNOLOGIAS CRIATIVAS E EDUCAÇÃO	A disciplina reflete criticamente sobre o significado da inserção de conteúdos, formatos, processos de produção e produtos pensados a partir das lógicas de exploração de conteúdo cultural e que caracterizam a indústria criativa na construção de objetos de aprendizagem e as distintas visões sobre as formas de implementá-las, por parte dos diferentes profissionais envolvidos.	Eletiva	3	45

LINHA DE PESQUISA: GESTÃO E INOVAÇÃO				
DISCIPLINA	EMENTA	CARÁTER	CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA
CIDADES E TERRITÓRIOS CRIATIVOS	Estuda os conceitos de territórios criativos com ênfase em cidades criativas como matrizes do processo de desenvolvimento, fundados na produção e no consumo de bens culturais, seus usos e valores. Analisa as políticas públicas como instrumentos de estímulo ao fomento em territórios e cidades criativos.	Eletiva	3	45
ESTUDO DAS ORGANIZAÇÕES	A disciplina promove o desenvolvimento de um pensamento crítico acerca das teorias da administração, com foco na administração científica, clássica, de relações humanas, comportamental, de sistemas e contingencial, com base em elementos como cultura, comunicação, indivíduo, equipe, rede organizacional, mudanças, excelência empresarial, controle e poder, ética, processo de inovação e tendências futuras.	Eletiva	3	45
GESTÃO DE EQUIPES E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL	A disciplina aborda o comportamento humano e a liderança com ênfase aos elementos que envolvem a gestão voltada para o desenvolvimento das pessoas e das organizações.	Eletiva	3	45
GESTÃO ESTRATÉGICA	A disciplina aborda o processo de concepção estratégica a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante ao desenvolvimento e à implementação de estratégias organizacionais em indústrias criativas.	Eletiva	3	45
PROPRIEDADE INTELECTUAL	A disciplina objetiva a compreensão do funcionamento do sistema normativo de proteção à propriedade intelectual no Brasil. São objeto de estudo os procedimentos, os direitos, as obrigações e as consequências jurídicas previstas em lei, sendo pontos centrais de investigação os direitos do autor, o registro de marcas e patentes e sua aplicação na indústria criativa.	Eletiva	3	45
ESTUDO DE PLATAFORMAS DIGITAIS	A disciplina aborda o estudo de plataformas como campo de investigação e análise de plataformas digitais a partir de seus aspectos digitais constitutivos e de seus usos para a produção criativa, de forma a situá-las no contexto da indústria criativa.	Eletiva	3	45

	Discute também aspectos relativos à pesquisa empírica e à aplicação de métodos digitais.			
LIDERANÇA E PROCESSO DECISÓRIO EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina aborda as principais teorias de liderança, enfatizando sua relação com o desenvolvimento e a operação da indústria criativa, assim como o processo decisório a partir das teorias de poder e da racionalidade.	Eletiva	3	45
POLÍTICAS E DESENVOLVIMENTO EM INDÚSTRIA CRIATIVA	A disciplina propõe o estudo das políticas públicas e das relações entre universidade, empresa e governo, apresentando conceitos, atores, processos, o ecossistema e suas relações, enfatizando o desenvolvimento da indústria criativa. Aborda temas como: pesquisa, tecnologia, inovação, indústrias criativas, tríplice hélice, empreendedorismo e capacidade criativa (desenvolvimento econômico local, clusters criativos) e compreende estudos de caso e visitas técnicas.	Eletiva	3	45