

MESTRADO PROFISSIONAL EM INDÚSTRIA CRIATIVA
CURRÍCULO - 2024/01 - NOTURNO
RECONHECIDO CONFORME PARECER CNE/CES N.º 23/2014 HOMOLOGADO EM 15/05/2014, PUBLICADO NO D.O.U. DE 19/05/2014
DURAÇÃO: 360 HORAS

| AMBAS AS LINHAS | | | | |
|---|---|-------------|----------|---------------|
| DISCIPLINA | EMENTA | CARÁTER | CRÉDITOS | CARGA HORÁRIA |
| TRABALHO DE CONCLUSÃO | - | Obrigatória | - | - |
| CULTURA, GLOBALIZAÇÃO E POLÍTICAS CULTURAIS | A disciplina aborda a conceituação de cultura a partir das tradições teóricas das ciências sociais, partindo desse lugar de origem para pensar a cultura como fundamento das abordagens interdisciplinares, com foco no estudo da relação entre culturas, nos processos de afirmação de identidades culturais bem como na reflexão sobre a relação entre cultura e globalização, cultura e consumo e políticas culturais nas sociedades contemporâneas. | Obrigatória | 3 | 45 |
| SEMINÁRIO DE PESQUISA | A disciplina aborda o desenvolvimento do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso. Propõe o estudo de estratégias metodológicas interdisciplinares capazes de promover a produção de conhecimentos técnico-científicos aplicados aos processos de gestão, criação e desenvolvimento de produtos de inovação. | Obrigatória | 3 | 45 |
| INDÚSTRIAS E ECONOMIA CRIATIVAS | A disciplina discute as características, as teorias e os limites dos setores criativos. Retoma conceitos e autores que ajudam a compreender as relações e trocas subjacentes aos processos e estilos de pensamento da área com foco na consolidação do campo de estudo. A partir disso, reflete sobre a constituição de uma visão ontológica e epistemológica das indústrias e economia criativas. | Obrigatória | 3 | 45 |

| | | | | |
|---|---|-------------|---|----|
| INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO | A disciplina estuda a inovação e o empreendedorismo, apresentando os conceitos, os atores, os processos, o ecossistema e suas inter-relações, enfatizando a gestão na indústria criativa. | Obrigatória | 3 | 45 |
| SEMINÁRIO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETO | A disciplina promove orientação para o desenvolvimento de projetos e produção técnica de várias complexidades, por meio de workshops com oportunidades interação com docentes das diversas áreas da indústria criativa. | Eletiva | 3 | 45 |
| ESTÁGIO EM PROJETO | A disciplina compreende a participação em um projeto de pesquisa ou de desenvolvimento, com financiamento externo, junto aos grupos de pesquisa do programa em Indústrias Criativas. Exercita a rotina científica em diferentes campos, focando nos aspectos do processo de investigação científica, tendo em vista as produções bibliográfica, tecnológica e cultural. | Eletiva | 3 | 45 |
| LEITURAS ORIENTADAS | A disciplina compreende a realização de um programa de leituras e debates críticos, relativo à construção de uma metodologia interdisciplinar que articule diferentes ciências na abordagem do objeto de pesquisa, visando ao desenvolvimento dos projetos de dissertação. | Eletiva | 3 | 45 |

| LINHA DE PESQUISA: CONTEÚDOS CRIATIVOS | | | | |
|--|--|----------------|-----------------|----------------------|
| DISCIPLINA | EMENTA | CARÁTER | CRÉDITOS | CARGA HORÁRIA |
| CRIATIVIDADE | A disciplina apresenta teorias de criatividade como instrumento para o entendimento da apropriação da criação como valor significativo, representativo e percebido no aprimoramento do Ser em seu desenvolvimento social. Aborda a discussão sobre o processo criativo e seu papel na geração de ideias como ativo da indústria criativa em uma perspectiva metodológica híbrida. | Eletiva | 3 | 45 |
| CONTEÚDOS EMERGENTES EM INDÚSTRIA CRIATIVA | A disciplina analisa produtos da indústria criativa quanto às estratégias de comunicação, à organização narrativa e ao discurso; esses aspectos expressam a identidade, os objetivos e o conteúdo dos produtos e são veiculados em um mercado consumidor caracterizado pela oferta massiva. | Eletiva | 3 | 45 |
| INDÚSTRIAS CULTURAIS E MERCADO ARTÍSTICO CONTEMPORÂNEO | A disciplina estuda a conceituação da indústria cultural, a partir de tradições teóricas, com foco nas transformações ocorridas e em suas manifestações atuais, abordando a legislação regulatória dos direitos autorais. Apresenta, ademais, um panorama sobre o mercado artístico cultural da região e do país, bem como as leis que norteiam o mercado de consumo. Discute e apresenta espaços atuais de produções, processos de inserção e o | Eletiva | 3 | 45 |

| | | | | |
|---|--|---------|---|----|
| | estabelecimento das relações de consumo e projeção nas sociedades contemporâneas. | | | |
| PLATAFORMAS DIGITAIS E INDÚSTRIA CRIATIVA | Aborda os Estudos de Plataforma como base teórica de exploração das dinâmicas de coprodução entre plataformas digitais e seus usos em processos de produção, bem como de consumo no âmbito da Indústria Criativa. | Eletiva | 3 | 45 |
| TECNOLOGIAS CRIATIVAS E EDUCAÇÃO | A disciplina reflete criticamente sobre o significado da inserção de conteúdos, formatos, processos de produção e produtos pensados a partir das lógicas de exploração de conteúdo cultural e que caracterizam a indústria criativa na construção de objetos de aprendizagem e as distintas visões sobre as formas de implementá-las, por parte dos diferentes profissionais envolvidos. | Eletiva | 3 | 45 |

| LINHA DE PESQUISA: GESTÃO E INOVAÇÃO | | | | |
|--|---|----------------|-----------------|----------------------|
| DISCIPLINA | EMENTA | CARÁTER | CRÉDITOS | CARGA HORÁRIA |
| CIDADES E TERRITÓRIOS CRIATIVOS | Estuda os conceitos de territórios criativos com ênfase em cidades criativas como matrizes do processo de desenvolvimento, fundados na produção e no consumo de bens culturais, seus usos e valores. Analisa as políticas públicas como instrumentos de estímulo ao fomento em territórios e cidades criativos. | Eletiva | 3 | 45 |
| ESTUDO DAS ORGANIZAÇÕES | A disciplina promove o desenvolvimento de um pensamento crítico acerca das teorias da administração, com foco na administração científica, clássica, de relações humanas, comportamental, de sistemas e contingencial, com base em elementos como cultura, comunicação, indivíduo, equipe, rede organizacional, mudanças, excelência empresarial, controle e poder, ética, processo de inovação e tendências futuras. | Eletiva | 3 | 45 |
| GESTÃO DE EQUIPES E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL | A disciplina aborda o comportamento humano e a liderança com ênfase aos elementos que envolvem a gestão voltada para o desenvolvimento das pessoas e das organizações. | Eletiva | 3 | 45 |
| GESTÃO ESTRATÉGICA | A disciplina aborda o processo de concepção estratégica a partir de vertentes teóricas seminais que versam sobre o referido tema, evoluindo, pari passu, ao conjunto de tendências que caracteriza o contexto atual no tocante ao desenvolvimento e à implementação de estratégias organizacionais em indústrias criativas. | Eletiva | 3 | 45 |
| PROPRIEDADE INTELECTUAL | A disciplina objetiva a compreensão do funcionamento do sistema normativo de proteção à propriedade intelectual no Brasil. São objeto de estudo os procedimentos, os direitos, as obrigações e as consequências jurídicas previstas em lei, sendo pontos centrais de investigação os direitos do autor, o registro de marcas e patentes e sua aplicação na indústria criativa. | Eletiva | 3 | 45 |

