

PRO
JETA
ME

#38



UNIVERSIDADE
FEEVALE

CURSO DE
MODA

FICHA TÉCNICA

PRESIDENTE DA ASPEUR

Marcelo Clark Alves

REITOR DA UNIVERSIDADE FEEVALE

José Paulo Da Rosa

PRÓ-REITORA DE ENSINO

Maria Cristina Bohnenberger

PRÓ-REITOR DE PESQUISA, PÓS-GRADUAÇÃO E EXTENSÃO

Fernando Rosado Spilki

ORGANIZAÇÃO, PROJETO GRÁFICO E EDITORAÇÃO

Amanda Vitória Agostini

João Pedro Ornaghi de Aguiar

Juan Felipe Almada

Julia Benchaya Paiva

Ka Jong da Costa

Luis Eduardo da Rocha Santos

Marina Kassick Soares

Nicoli Lima de Avila

Paola Schmitt Figueiro

Paula Winter Lisot

Renata Fratton Noronha

Richard Kharl Wegner Binsfeld

REALIZAÇÃO

ICCT - Instituto de Ciências Criativas e Tecnológicas

Curso de Moda

DIRETOR DO INSTITUTO DE CIÊNCIAS CRIATIVAS E TECNOLÓGICAS

Edvar Bergmann Araujo

COORDENADOR DO CURSO DE MODA

Marshal Becon Lauzer

PROFESSORS DA DISCIPLINA DE PROJETO DE COLEÇÃO - TRABALHO DE CONCLUSÃO II

Ana Cleia Christovam Hoffman

Renata Fratton Noronha

PROFESSORAS DA DISCIPLINA DE PROJETO DE COLEÇÃO - NOVOS NEGÓCIOS

Barbara Gisele Koch

Marina Seibert Cezar

COORDENADOR DO CENTRO DE DESIGN

Juan Felipe Almada

COORDENADORA DO LABORATÓRIO DE MODA

Renata Fratton Noronha

APRESENTAÇÃO

O Projeta-me é um evento do curso de Moda da Universidade Feevale que, ao longo de suas 38 edições, tem sido um espaço significativo para a apresentação dos alunos à comunidade e ao mercado. O evento exhibe o resultado de um semestre de intenso trabalho dos alunos das disciplinas "Projeto Coleção – Trabalho de Conclusão II" e "Projeto de Coleção: Novos Negócios", onde são exploradas visões criativas, integrando habilidades práticas e teóricas adquiridas durante o bacharelado.

A inclusão de elementos como design sustentável, moda digital e técnicas inovadoras de produção destaca a capacidade dos alunos de se adaptarem e inovarem em um mercado em constante transformação. Dessa forma, o evento não apenas celebra as realizações dos alunos, mas também demonstra o compromisso da Universidade Feevale com a excelência e a inovação no ensino da moda.

Este catálogo celebra as coleções desenvolvidas pelos alunos, onde cada página é preenchida com sonhos e aspirações que constroem o curso de Moda. Cada coleção representa uma jornada única, desde a concepção inicial até a realização final, refletindo a criatividade, dedicação e talento dos estudantes.

Agradecimentos são devidos a todos os envolvidos, incluindo alunos, familiares, professores, funcionários, estagiários e voluntários, por tornarem este evento possível. Espera-se que esta celebração inspire futuras gerações e reforce a importância da educação, criatividade e inovação no desenvolvimento de uma moda mais consciente e transformadora.

Equipe Centro de Design

SUMÁRIO



USUAL

Carolina Ribeiro



ELEGÂNCIA COSMOPOLITA

Débora Stockmanns



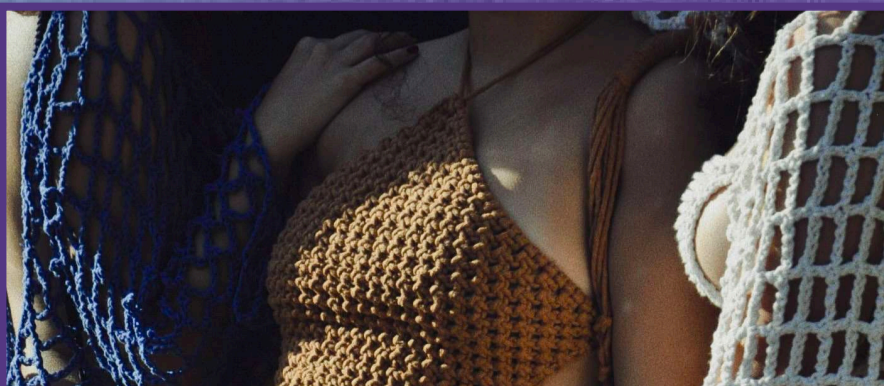
ESSÊNCIA

Eduarda Fonseca Philippsen



CORDI COLLECTION

Gabriela Schwarz da Silva



NOEMIA

Gabrielle de Borba Machado

SUMÁRIO



DYGITAL DISTOPIA

Gabrielly Miranda Guimarães



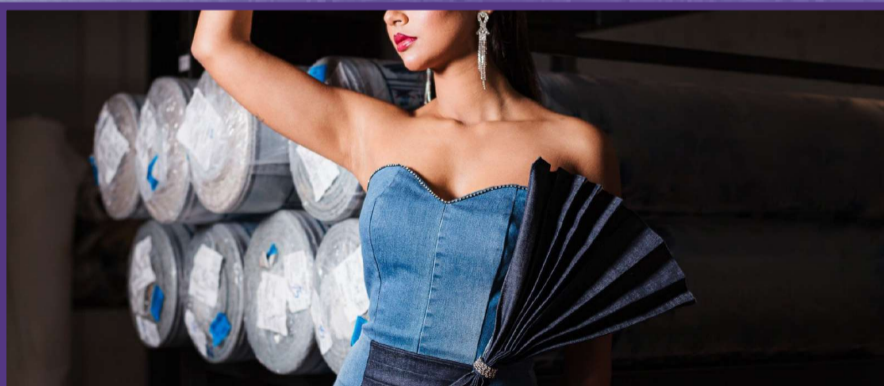
COPACABANA

Hannah Caroline Gehlen



NÓS

Luisa da Costa Hennemann



FEITIÇO AZUL

Luiza Patrícia Schommer



USUAL

Carolina Ribeiro





USUAL

USUAL é uma coleção de alfaiataria, inspirada na elegância atemporal da marca Dolce & Gabbana. Com uma estética *office girl* dos anos 2000, as peças combinam cortes retos e modernos, priorizando o caimento perfeito. Tecidos de alta qualidade conferem sofisticação e versatilidade às roupas, que podem ser usadas

tanto em ocasiões formais quanto em *looks* mais descontraídos. A paleta de cores é sóbria e elegante, com destaque para tons neutros e clássicos. Essa coleção é um tributo à mãe de Carolina Ribeiro e celebra a força e a elegância feminina através da moda.







CAROLINA RIBEIRO

@carolribi

carol.ribi2708@gmail.com

Sou Carolina Ribeiro, estudante de moda e criadora da coleção USUAL. Minha coleção é uma homenagem à elegância da alfaiataria dos anos 2000 e à minha mãe, Rose Quintana, que sempre foi minha inspiração. Tenho uma paixão enorme pela produção de moda e adoro trabalhar no *backstage*, onde a magia realmente acontece. Vejo a moda como uma poderosa forma de expressão; acredito que cada escolha que fazemos agrega à nossa imagem e conta uma história. Para mim, a moda é sobre contexto e a capacidade de se expressar, muitas vezes sem nem perceber.



ELEGÂNCIA COSMOPOLITA



Débora Stockmanns



ELEGÂNCIA COSMOPOLITA

Roupas formais e salto alto, um blazer com *scarpin* afiado, seria essa uma *Girlboss*? Criadora pela manhã, Rebelde pela tarde e Amante quando o sol se põe? A escolha de moda mais elegante é encontrar a sua própria identidade.

A coleção ELEGÂNCIA COSMOPOLITA, inspirada na capital das capitais, Nova York, carrega consigo peças sofisticadas que combinam facilmente entre si e permitem que você expresse sua identidade de forma única e poderosa. Afinal, você não precisa ser uma cópia de outra *Girlboss*.





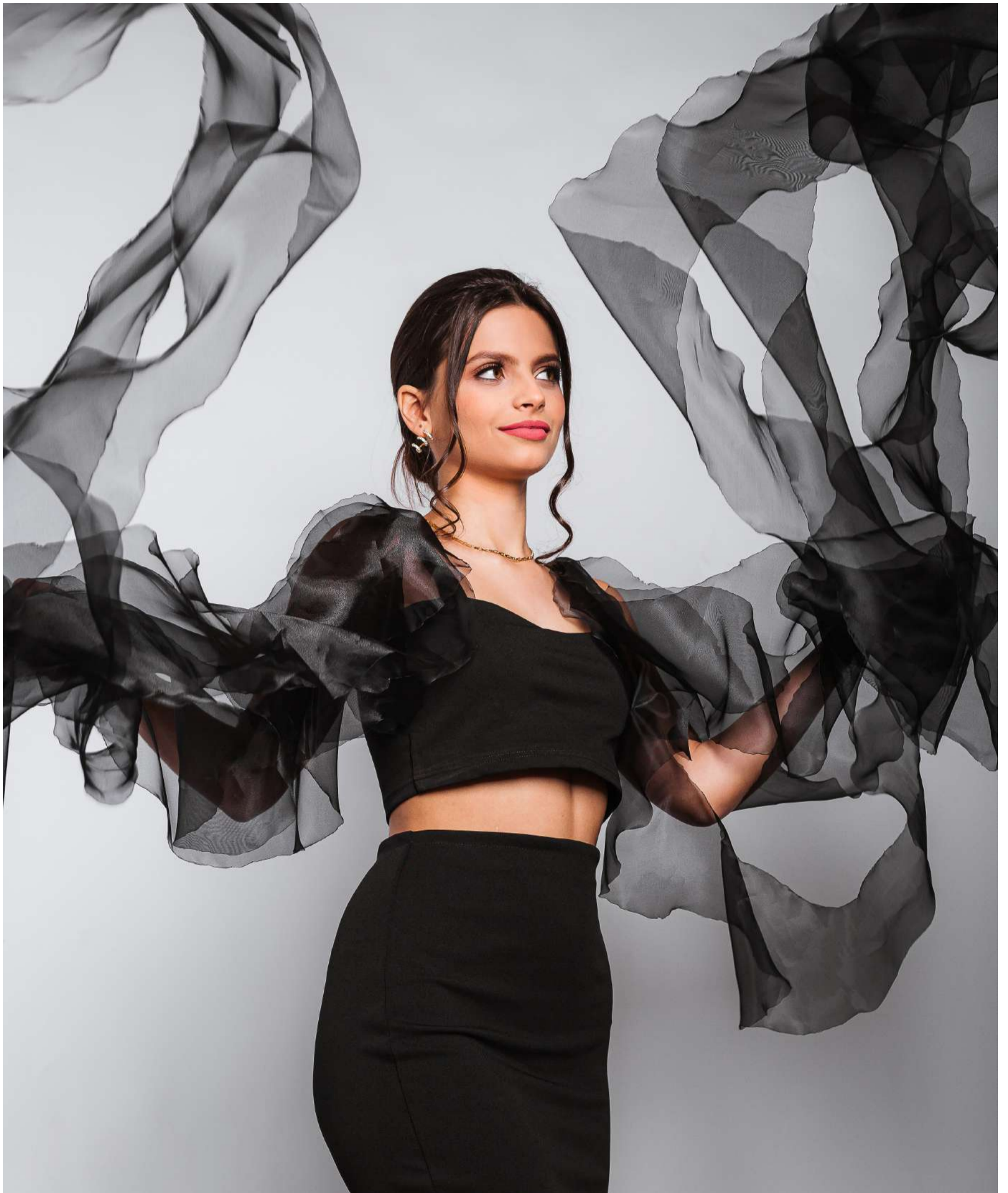


DÉBORA STOCKMANNS

@deborastockmanns

deborastockmanns@outlook.com

Meu nome é Débora, tenho 25 anos e sou graduanda em Moda pela Universidade Feevale. Desde pequena, a moda sempre foi minha paixão, pois acredito que ela é uma poderosa ferramenta para expressarmos nossa identidade e amplificarmos nossa voz. Desde o início do curso, meu objetivo era empreender na área, e ao longo do tempo, desenvolvi um interesse especial em Consultoria de Imagem e Estilo, área na qual atuo desde 2019. *Styling* é minha verdadeira paixão!



ESSÊNCIA

Eduarda Fonseca Philippsen





ESSÊNCIA

A coleção ESSÊNCIA é inspirada na mulher brasileira com referências do estilista Eduardo Amarante, uma marca idealizada para mulheres fortes que refletem tudo o que acreditam, sonham e vestem. Cada modelo desenvolvido por mim na coleção possui detalhe conceitual e elementos marcantes, entre eles, mangas volumosas e calças amplas.

A cartela de cores é minimalista mas com um contraste incrível dos tons preto e branco, trazendo um toque de sofisticação para a coleção. Essência celebra a singularidade feminina, o que a mulher é e ninguém pode tirar, significados e conexões com o interior. A elegância é a fusão com a essência, unindo o poder de enaltecer a própria beleza através do vestir-se.







EDUARDA FONSECA PHILIPPSEN

@eduardaphilippsen

eduarda040101@hotmail.com

Sou a Eduarda Philippsen, tenho 23 anos, estudante do curso de moda na Universidade Feevale, formanda em 2024/02. Atualmente trabalho como modelista/estilista de uma empresa de roupas femininas, possui segmento *fitness* e casual, tenho a responsabilidade de desenvolver todas as coleções. Sou apaixonada e realizada pela profissão que escolhi, amo trabalhar e estudar moda



CORDI COLLECTION

◀ Eduarda Fonseca Philippsen



CORDI COLLECTION

A CORDI COLLECTION é uma representação marcante da identidade da marca Cordi, especialmente projetada para destacar o logo e fortalecer o reconhecimento da marca de bolsas. As peças são destinadas a sessões fotográficas e campanhas, proporcionando conforto e ousadia durante as fotos. O logo da marca é central em cada peça, criando uma conexão visual direta com a linha de bolsas Cordi. Inspirada na fusão entre o tradicional e o contemporâneo,

a coleção destaca-se pela harmonia entre o *design* atemporal e as tendências inovadoras, garantindo que o logo seja o centro das atenções. Cada padrão é cuidadosamente selecionado para realçar o *design* das peças e reforçar a identidade visual da marca. Mais do que uma simples coleção de moda, a CORDI COLLECTION é uma poderosa declaração de estilo e identidade, ampliando o reconhecimento e o apelo da marca de forma memorável.







GABRIELA SCHWARZ DA SILVA

@gabyswz

gabrielaschwarzds@gmail.com

Meu nome é Gabriela Schwarz, mas todos me conhecem como Gaby. Nasci e cresci em Campo Bom e, aos 24 anos, estou me formando em Moda, um campo que sempre me fascinou desde criança, quando adorava montar *looks* estilosos. Atualmente, sou estilista de bolsas e trabalho na marca própria da minha família, Cordi, onde posso expressar minha criatividade e paixão pelo *design*.



NOEMIA

Gabrielle de Borba Machado





NOEMIA

A coleção NOEMIA é uma linha de crochê e macramê que celebra a tradição artesanal com um toque contemporâneo. Inspirada na avó da criadora, Noemia, ela combina elementos boho com uma estética *streetwear*, criando peças que são ao mesmo tempo confortáveis e elegantes. São apresentados vestidos com pontos mais espaçados e conjuntos modernos, todos desenhados para realçar a beleza natural dos corpos reais.

São utilizados materiais de alta qualidade para garantir a durabilidade e o conforto das peças. A produção é inteiramente artesanal e utiliza materiais sustentáveis. O compromisso da criadora é com práticas que respeitem o meio ambiente e promovam um consumo consciente.







GABRIELLE DE BORBA MACHADO

@gabrielledborba | @noemia.atelier
gabrielledeborba_@hotmail.com

Me chamo Gabrielle Borba, sou uma designer de moda apaixonada por crochê e macramê. Minha paixão começou com minha avó, Noêmia, que me ensinou a costurar e despertou meu amor pela criação manual. Tenho formação em coloração pessoal, o que me permite harmonizar cores de maneira única.

Amo a natureza e sempre tento incorporar elementos naturais em minhas criações e editoriais. Continuo dedicada à minha carreira no mundo da moda, buscando sempre inovar e criar peças que reflitam a autenticidade e a beleza de quem as usa.



DYGITAL DISTOPIA

Gabrielly Miranda Guimarães





DYGITAL DISTOPIA

DYGITAL DISTOPIA é uma coleção de moda provocativa e futurista, inspirada pela série Black Mirror. Com elementos como volumes ousados, silhuetas inovadoras e detalhes de pelos artificiais, a coleção desafia as normas convencionais da moda. Ao explorar a relação entre tecnologia, inteligência artificial e moda, DYGITAL DISTOPIA cria peças que estimulam um diálogo sobre o impacto da tecnologia na sociedade. Cada criação da coleção DYGITAL DISTOPIA incorpora a dualidade entre o orgânico e o artificial, refletindo o ambiente distópico muitas vezes retratado em Black Mirror.

Com um olhar crítico e inovador, a coleção convida a considerar como a moda pode transcender a simples estética e ser uma expressão de questões mais profundas, desafiando a percepção do que é normal e desbravando novos caminhos para a moda do futuro.







GABRIELLY MIRANDA GUIMARÃES

@gabriellygift

gabeguimaraes25@gmail.com

Gabrielly é uma estudante dedicada, cursando tanto Moda quanto Medicina. Ela enxerga a moda como uma forma de criatividade e expressão, integrando suas paixões em seu estilo de vida.



COPACABANA

Hannah Caroline Gehlen





COPACABANA

A coleção COPACABANA é inspirada no calçadão de Copacabana - Rio de Janeiro, contemporânea, feita para acompanhar a mulher em suas múltiplas versões, para construir memórias. Traz o estilo casual e elegante, focada em fibras naturais, trazendo o conforto para o dia a dia. COPACABANA traz para si o conforto, naturalidade, sofisticação e versatilidade, uma coleção atemporal, feita para acompanhar a mulher em suas diversas versões. Fibras naturais são o coração desta coleção, proporcionando um conforto incomparável enquanto elevam o visual com sua textura e elegância.

Os cortes são simples e fluidos, criando silhuetas que se adaptam a diferentes ocasiões, seja um passeio à beira-mar ou um encontro casual com a família e amigos. COPACABANA não se trata apenas de moda; é uma expressão de estilo de vida, uma celebração da beleza natural e da elegância descomplicada. Cada peça é um convite para vivenciar a atmosfera cativante e vibrante de Copacabana, enquanto se envolve em um luxo despretensioso e sofisticado.







HANNAH CAROLINE GEHLEN

@hannahgehlen

hannahgehlen@hotmail.com

Meu nome é Hannah Caroline Gehlen, nasci em 14 de Novembro de 1996 e resido em São Leopoldo - Rio Grande do Sul. Meu amor pela moda vem desde a infância, sempre gostei de fazer combinações diferentes e peças estilosas. Em 2016, em meu primeiro vestibular, tentei moda e passei, mas só em 2018 que realmente entrei na graduação de moda, na Feevale. Hoje sou formanda e empreendo na área, junto com minha família temos a Carmenere, uma loja de roupas e acessórios.



NÓS

◀ Luisa da Costa Hennemann



NÓS

A coleção NÓS é inspirada em todos os nós que existem em nossas vidas. Busco trazer uma mistura dos estilos casual e esportivo. Todas as peças possuem elementos de estilo como tranças de tecido aplicadas a mão à estampa aquarelada com pessoas em movimentos de Jiu-Jitsu. Os recortes e aviamentos também foram estrategicamente pensados e possuem formas e texturas arredondadas e orgânicas.

As cores que predominam a coleção são azul marinho e roxo pois são cores frias e transmitem tranquilidade, calma e paz, assim como todo aconchego que todos os nós da vida nos proporcionam. Um nó é algo único, mas um conjunto de nós forma algo muito maior, a natureza.







LUIA DA COSTA HENNEMANN

@soulutti | @seja.lutt

lluisacostahenne@gmail.com

Me chamo Luisa, nasci em 2001, formanda do curso de Moda pela Universidade Feevale. Atualmente, sou proprietária da empresa Lutt Fightwear, uma marca de vestuário e acessórios femininos para artes marciais, principalmente o Jiu-Jitsu e *fitness*. Sou apaixonada por moda desde criança, por influência da minha avó materna, que era costureira, mas também pelos meus avós paternos que sempre tiveram uma ligação forte com moda, tanto no estilo quanto com técnicas manuais.

As áreas da moda que mais me encantam são pesquisa de tendência e comportamento e criação de produtos. Minhas experiências anteriores foram em: corte de vestuário, setor coureiro-calçadista e têxtil.



FEITIÇO AZUL

Luiza Patrícia Schommer

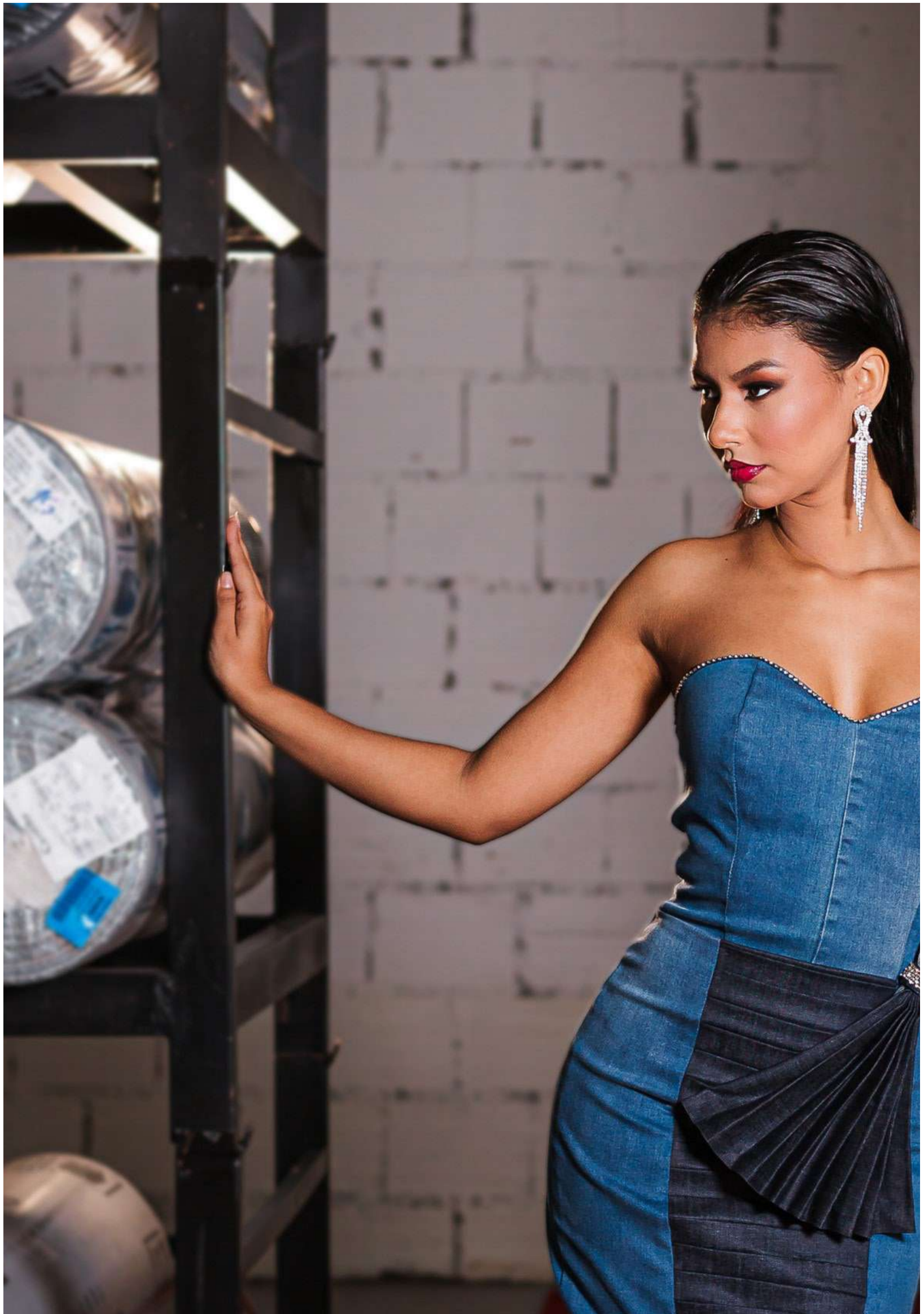




FEITIÇO AZUL

A coleção FEITIÇO AZUL chega para encantar. Com modelos conceituais exclusivos, feitos de retalhos e peças *jeans* falhadas descartadas durante o processo produtivo, a coleção une inovação, sofisticação e responsabilidade ambiental. A figura mítica das sereias, símbolo de mistério e sedução, é refletida em cada peça através de detalhes que remetem ao universo marinho. Tons de azul, texturas e elementos que evocam o mar são características marcantes da coleção.

FEITIÇO AZUL captura a essência mágica e hipnotizante das sereias. Uma coleção que promete não apenas vestir, mas contar uma história de beleza, mistério e sustentabilidade.







LUIZA PATRÍCIA SCHOMMER

@luiza_schommer

luizaschommer@hotmail.com

Olá, muito prazer! Eu sou Luiza e tenho 27 anos. A paixão pela moda sempre esteve em meu DNA. Nunca passou pela minha mente seguir outra profissão, se precisasse escolher outra área, eu não saberia dizer. Desde a infância, as brincadeiras que me instigavam estavam ligadas a desenhar roupas de festa e costurar para minhas bonecas. Lá em 2015, ingressei no Curso de Moda da Universidade Feevale, repleta de anseios e vontade de aprender. Hoje, 9 anos depois, realizo o meu maior sonho, concluir a graduação, com a mesma alegria e amor pela moda de quando entrei!

No decorrer desses anos, tive a oportunidade de trabalhar no chão de fábrica, convivendo diariamente com esse universo e conciliando o estudo teórico com a prática. Iniciei como auxiliar de modelagem e posteriormente me tornei modelista, tanto de moda casual quanto fitness. Atualmente, trabalho como estilista da marca Gardana Jeans, e posso dizer que o mundo do denim é encantador, e que nele encontrei aquilo que faz o meu olho brilhar.

CONTATOS

CENTRO DE DESIGN



feevale.br/graduacao/centro-de-design



@cdesignfeevale



Centro de Design Feevale

CURSO DE MODA



way.feevale.br/cursos/moda



@modafeevale

