

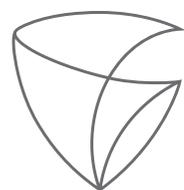
UNIVERSIDADE
FEEVALE

55
ANOS

MANUAL DE APLICAÇÃO DO SELO DE 55 ANOS

PADRÃO CROMÁTICO MONOCROMÁTICO

O logo segue o padrão monocromático, com isto, sua cor pode ser variada conforme o material que vai ser aplicado, contudo, as tonalidades mais indicadas são preto, branco ou cinza.



UNIVERSIDADE
FEEVALE

55
ANOS



C= 0 R= 112
M=0 G= 111
Y= 0 B= 111
K= 70

#706F6F
PANTONE = Gray 9C

ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA RGB

A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.

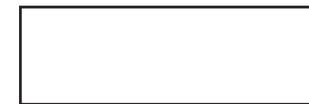
PADRÃO CROMÁTICO POSITIVO/NEGATIVO

Abaixo apresenta-se as versões positiva e negativa, respectivamente, da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C= 0 R= 0
M=0 G=0
Y= 0 B= 0
K= 100

#000000
PANTONE = Black C

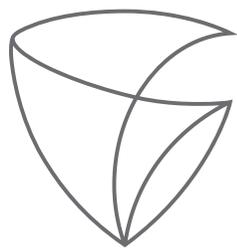


C=0 R= 255
M=0 G=255
Y= 0 B= 255
K=0

#FFFFFF

ESPAÇAMENTO PADRÃO

A distância entre o logo e o selo de 55 anos deve ser mantida, assim, sendo necessário aplicar sem distorcer ou aumentar/diminuir o espaço, diante disso, toda aplicação deverá passar pela aprovação do Marketing.



UNIVERSIDADE
FEEVALE

55
ANOS

APLICAÇÕES INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Evitar pouco contraste



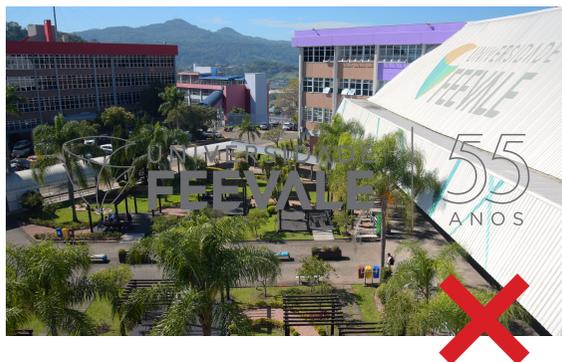
Não alterar a tipografia da marca

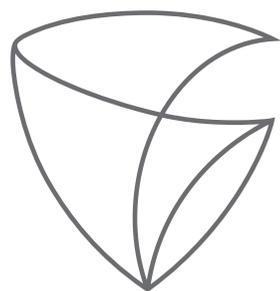


Não remover elementos da marca ou usá-los separadamente

APLICAÇÕES CORRETAS E INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:





UNIVERSIDADE
FEEVALE

| 55
ANOS