



ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**



MANUAL DE APLICAÇÃO DO SELO DE 35 ANOS

# PADRÃO CROMÁTICO

## POLICROMIA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**



C= 40      R= 175  
M=0        G= 202  
Y= 100     B= 11  
K= 0

#AFCA0B  
PANTONE = 382 C



C= 77      R= 0  
M=0        G= 177  
Y= 26      B= 194  
K= 0

#00B1C2  
PANTONE = 3115 C



C= 0        R= 112  
M=0        G= 111  
Y= 0        B= 111  
K= 70

#706F6F  
PANTONE = Gray 9C

### ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

### ESCALA RGB

A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

### ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

### ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.

# PADRÃO CROMÁTICO MONOCROMÁTICO

Outra possibilidade de aplicação da assinatura é em apenas uma cor. Essa opção deve ser utilizada quando se deseja manter a pregnância da cor no material, porém não é possível ou adequado o uso da policromia.



ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**



C= 0            R= 112  
M=0            G= 111  
Y= 0            B= 111  
K= 70

#706F6F  
PANTONE = Gray 9C

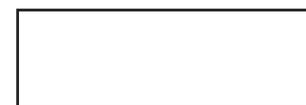
# PADRÃO CROMÁTICO POSITIVO/NEGATIVO

Abaixo apresenta-se as versões positiva e negativa, respectivamente, da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C= 0            R= 0  
M=0            G= 0  
Y= 0            B= 0  
K= 100

#000000  
PANTONE = Black C



C= 0            R= 255  
M=0            G= 255  
Y= 0            B= 255  
K= 0

#FFFFFF

# ESPAÇAMENTO PADRÃO

A distância entre o logo e o selo de 35 anos deve sempre ser definido pela altura da letra E, da palavra "Feevale", no logo da Escola.



# APLICAÇÕES INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca ou usá-los separadamente

# APLICAÇÕES CORRETAS E INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:





ESCOLA DE APLICAÇÃO  
**FEEVALE**

**35**  
**ANOS**