



ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE



MANUAL DE APLICAÇÃO DO SELO DE 35 ANOS

PADRÃO CROMÁTICO

POLICROMIA

A seguir está denominado o padrão cromático da assinatura nos diversos canais em que ela pode ser aplicada. Sempre que possível, deve-se aplicar a assinatura com o efeito de gradiente, conforme mostrado abaixo:



C= 40 R= 175
M=0 G= 202
Y= 100 B= 11
K= 0

#AFCA0B
PANTONE = 382 C



C= 77 R= 0
M=0 G= 177
Y= 26 B= 194
K= 0

#00B1C2
PANTONE = 3115 C



C= 0 R= 112
M=0 G= 111
Y= 0 B= 111
K= 70

#706F6F
PANTONE = Gray 9C

ESCALA CMYK

A escala CMYK deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA RGB

A escala RGB deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital.

ESCALA PANTONE

A escala Pantone pode ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio impresso.

ESCALA HEXADECIMAL

A escala Hexadecimal deve ser utilizada quando a assinatura for aplicada em meio digital. Esta especificação é para níveis de códigos de programação.

PADRÃO CROMÁTICO MONOCROMÁTICO

Outra possibilidade de aplicação da assinatura é em apenas uma cor. Essa opção deve ser utilizada quando se deseja manter a pregnância da cor no material, porém não é possível ou adequado o uso da policromia.



ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE



C= 0 R= 112
M=0 G= 111
Y= 0 B= 111
K= 70

#706F6F
PANTONE = Gray 9C

PADRÃO CROMÁTICO POSITIVO/NEGATIVO

Abaixo apresenta-se as versões positiva e negativa, respectivamente, da assinatura visual. Essa versão deve ser utilizada quando a policromia não for possível ou adequada.



C= 0 R= 0
M=0 G= 0
Y= 0 B= 0
K= 100

#000000
PANTONE = Black C



C= 0 R= 255
M=0 G= 255
Y= 0 B= 255
K= 0

#FFFFFF

ESPAÇAMENTO PADRÃO

A distância entre o logo e o selo de 35 anos deve sempre ser definido pela altura da letra E, da palavra "Feevale", no logo da Escola.



APLICAÇÕES INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:



Não alterar as proporções do símbolo ou tipografia



Não rotacionar a marca



Não esticar ou achatar a marca



Não alterar as cores da marca



Não alterar a tipografia da marca



Não remover elementos da marca ou usá-los separadamente

APLICAÇÕES CORRETAS E INCORRETAS

A identidade visual da marca deve ser preservada para que seus conceitos não sejam distorcidos. Abaixo segue alguns exemplos de como a marca NÃO deve ser aplicada:





ESCOLA DE APLICAÇÃO
FEEVALE

35
ANOS