

ANEXO II – ANTEPROJETO

Orientações para elaboração de Proposta de Pesquisa

A proposta deve trazer os seguintes itens e seções:

Na primeira página:

1. Identificação da Instituição e do Mestrado
2. Título da Proposta
3. Nome do aluno
4. Breve descrição da trajetória profissional e acadêmica (máximo de 200 palavras)
5. Linha de pesquisa de aderência do projeto (conforme linhas disponíveis na página eletrônica do Curso www.feevale.br/pgpsicologia).
6. Sugestão de Orientador (verificar relação de corpo docente do Programa em www.feevale.br/pgpsicologia e na página do Instagram <https://instagram.com/pgpsicologiafeevale>). Deve ser sugerido mais de um docente como potencial orientador.
7. Data: mês e ano

A partir da segunda página:

Produzir um texto único sem subseções, contendo os seguintes elementos:

1. Introdução (contextualização, problematização, justificativa e questão de pesquisa);
2. Objetivo geral
3. Método sugerido
4. Potenciais contribuições do estudo (acadêmicas e empíricas)
5. Referências Bibliográficas

Observações gerais

- Utilizar fonte Times New Roman, tamanho 12, alinhamento justificado, espaço entre linhas 1,5.
- A proposta deverá ter até 800 palavras (excluindo a 1ª página e as referências).
- Referências: conforme ABNT



Critérios de Avaliação

Os projetos serão avaliados com base nos seguintes critérios:

- Conformidade com as orientações fornecidas neste anexo (Anexo II – Anteprojeto).
- Linguagem clara e compatível com aquela esperada para textos acadêmicos.
- Exequibilidade do projeto.
- Aderência do projeto a área de concentração do mestrado e a linha de pesquisa escolhida pelo candidato.

Cada um destes quatro critérios será pontuado com base na seguinte escala:

- 0 – Não Atende
- 1 – Atende, com diversas limitações
- 2 – Atende, poucas limitações
- 3 – Atende Plenamente

A pontuação na etapa do Anteprojeto será obtida com base na soma da pontuação obtida nos quatro critérios.

